

# Laurentius-Lädchen Nammen

Heimatpreis Minden-Lübbecke 2019  
Themenbereich: Digitale Versorgung  
Ort: Nammen (Porta Westfalica)



Copyright: Laurentius-Lädchen Nammen e.V.

## Projektbeschreibung

Wir haben durch das Laurentius-Lädchen Nammen e.V. 3 Projekte in einem vereint. Laden, Café/Treffpunkt und Bürgernetzwerk/Dorfbüro. Diese 3 Projekte wurden durch Bürgerentscheid im DIEK Projekt in 2017 als die wichtigsten Teilprojekte der Nammer Bürger mit Prio entschieden.

Zweck ist die Förderung der Kultur, der Heimatpflege, des bürgerlichen Engagements und des Lebens in der dörflichen Gemeinschaft.

Schwerpunkt des Vereins ist zusätzlich zum Dorfladen die Einrichtung eines Dorfbüros, eines Bürgernetzwerkes und eines Treffpunktes im Dorf, die Durchführung und Teilnahme an Veranstaltungen, die dem Zweck dienen, sowie Förderung der dörflichen Infrastruktur.

Der Betrieb des Ladens ist nicht auf Gewinnerzielung ausgerichtet. Der Verein ist selbstlos tätig.

Die Idee ist den Dorfzusammenhalt zu stärken und dem demographischen Wandel entgegen zu wirken.

Ziel des Konzeptes ist es einen Treffpunkt für Jung und Alt zu schaffen und die Kommunikation zwischen den Generationen zu fördern.

Sicherung der Grundversorgung der einheimischen Bevölkerung mit hochwertigen, regionalen und Bio- Nahrungsmitteln.

Allgemeine Belebung der wirtschaftlichen Situation im Dorf.

Die Lebensqualität in Nammen steigern, und so für "Neu-Bürger" attraktiv machen. Hohe Spritpreise und mangelnde Verkehrs-anbindung verlieren an Gewicht.

Barrierefrei für Menschen mit Handicap.

Kinder haben wieder einen Anlaufpunkt um sich ein Eis zu kaufen.

Durch das Café ergibt sich ein Treffpunkt auch für die Besucher (Wanderer des Sigwardsweges) der Laurentius-Kapelle. Die Laurentius-Kapelle ist Bestandteil des Sigwardsweges und die älteste Fachwerk-Kapelle in Deutschland.

## Weitere Informationen

Realisierung: Verein im Juni 2018 gegründet. Start Renovierung im Dez.2018. Eröffnung März 2019

Finanzierung: Über Mitgliedsbeiträge, Ehrenamtliche Tätigkeiten, Spenden und Fördermittel

Organisation: eingetragener Verein

Aktive: Das Orga-Team bestehend aus 12 Aktiven (zur Realisierung bis zur Eröffnung) und ca.30 ehrenamtlichen Mitarbeiter (Mitglieder) die den Laden betreiben

Partner: Kleine, regionale Anbieter. Förderung der Produktion und Vermarktung regionaler Produkten soll angestoßen werden. Rest über BIO Handelspartner.

Auszeichnungen: Leuchtturmprojekt von Westfalen Weser Energie

*Bürger schließen sich zusammen und errichten in Eigenregie "mit oder ohne staatliche Förderung" wieder einen Nahversorger: "Dorfladen" mit Dorfbüro und Dorfcafé.*

## Kontakt

Laurentius-Lädchen Nammen e.V.  
Kerstin Zahn  
EMail: kzahn.pw@gmail.com  
Internet: www.nammen-info.de